

[www.POTENTIALe.at](http://www.POTENTIALe.at)

# POTENTIALe » 24. OKTOBER – 13. NOVEMBER

21 TAGE DER STADTRAUMGESTALTUNG IN FELDKIRCH

DESIGN, FOTOGRAFIE UND MEDIENKUNST

# Die POTENTIALe auf einen Blick

## DATUM

24. Oktober – 13. November 2016

## ORT

Feldkircher Innenstadtbezirk inkl. Reichenfeld-Areal

## SCHWERPUNKTE

Stadtraumgestaltung, Design, Fotografie und Medienkunst

## MITWIRKENDE & AUSSTELLER/INNEN

100 AusstellerInnen aus bis zu zehn Nationen

Zahlreiche Feldkircher Kulturinstitutionen als Programmpartner

Temporäre Projekte und Ausschreibungen

## LEITBILD

Den Stadtraum auf innovative, kreative und nachhaltige Weise gestalten – darum geht es auch bei der POTENTIALe 2016, wenn der Feldkircher Innenstadtbezirk sich abermals in einen Hotspot für kulturelle AkteurInnen aus den Sparten Design, Fotografie und Medienkunst verwandelt. Feldkirch soll jenes urbane Zentrum in Vorarlberg bleiben, von dem auch überregional gesprochen wird, wenn von partizipativer Kultur und Kreativität die Rede ist. Kreativität soll sich in Feldkirch langfristig und nachhaltig heimisch fühlen. Mit der POTENTIALe als hervorragendes Instrument zur Stadtraumgestaltung soll diese vor Ort gestärkt und gebündelt werden. Die POTENTIALe versteht sich somit als Vermittlerin neuer Zugänge, Botschafterin ungeahnter Lösungsansätze und Austauschplattform für AkteurInnen.

## ZIELGRUPPE

Die POTENTIALe mit der ArtDesign Feldkirch als ein zentrales Format zieht jährlich ein internationales, vielseitiges, von Hoch- bis Subkultur orientiertes Publikum mit hoher Kaufkraft an. Rund 10.000 kultur- und designinteressierte BesucherInnen, Studierende, VertreterInnen der regionalen Kulturszene und EntscheidungsträgerInnen der Creative Industries aus Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein haben 2015 an der Premiere des Kulturfestivals teilgenommen.

# Programmschienen der POTENTIALe

P/1

## POTENTIALe MESSE

Bereits in zehnter Auflage öffnet von 11. bis 13. November die **ArtDesign Feldkirch** ihre Tore. Rund 100 AusstellerInnen aus den Bereichen Design, Mode und Fotografie präsentieren ihre Arbeiten, laden zum Ideenaustausch ein und bieten ihre Produkte zum Verkauf an. Durch die Bereiche Werkstatt, Werkschau und PHOTO bildet die ArtDesign Feldkirch eine interdisziplinäre Austauschplattform – regionale Kulturlandschaft trifft auf internationale Entwicklungstendenzen im Messebereich.

P/2

## POTENTIALe TALENTE

Mit dem Format **Lost Places** werden ungenutzte Leerstände, vergessene Orte und versteckte Potentiale offen gelegt und wiederentdeckt. Hochschulen, Studierende und Design-Newbies präsentieren dort ihre aktuellen Arbeiten, stellen innovative Produkte vor und zeigen unterschiedlichste Nutzungsmöglichkeiten auf.

P/3

## POTENTIALe PROJEKTe

Mit der POTENTIALe als Katalysator bekommen temporäre Projekte eine öffentliche Plattform, um sich zu entfalten und auszuprobieren. Unter diesem Label wird heuer etwa wieder der **LAVA Award** verliehen sowie erstmals zur Teilnahme am **Foto-Wettbewerb ROSIE** aufgerufen.

P/4

## POTENTIALe NETZWERKE

Durch Kooperationen mit lokalen Kulturinstitutionen erweitert sich der Wirkungskreis der POTENTIALe. So spiegeln die unterschiedlichen Formate der **Programmpartner** die Grundidee der POTENTIALe wider, wenn die Themen Design, Fotografie und Medienkunst vor Ort gebündelt und in Zusammenhang mit ihrem (neuem) Umfeld gebracht werden.

P/5

## POTENTIALe FESTIVALZENTRALE

Das Montforthaus fungiert dieses Jahr als Festivalzentrale und bietet als Ort der Verdichtung und Kommunikation eine Plattform für Information, Ausstellung und Präsentation, eine Möglichkeit zum Verweilen, zur kulinarischen Stärkung sowie zum Austausch und als Ausgangspunkt für geführte oder individuelle Entdeckungsreisen durch die Stadt.

# *Impressionen POTENTIALe 2015*



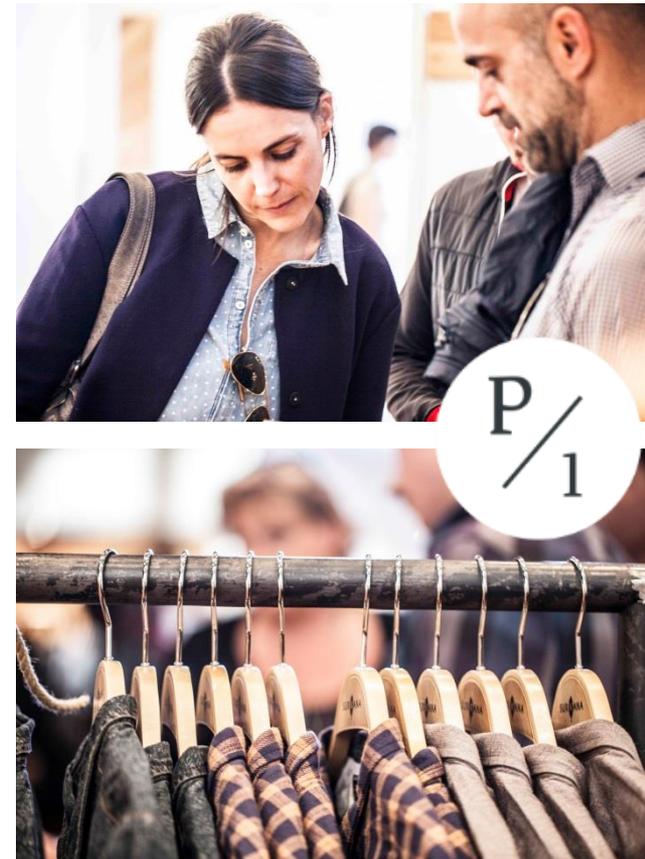
## ARTDESIGN FELDKIRCH MESSE AN DER SCHNITTSTELLE VON DESIGN, MODE, FOTOGRAFIE UND MEDIENKUNST

11. – 13. November 2016  
Preview für geladene Gäste: 10. November 2016

Als elementarer Bestandteil der POTENTIALe öffnet die ArtDesign Feldkirch bereits zum 10. Mal ihre Tore. Bis zu 100 AusstellerInnen aus den Bereichen Design, Mode, Fotografie und Medienkunst präsentieren im Reichenfeld-Areal ihre aktuellen Arbeiten, laden zum Ideenaustausch ein und bieten als JungdesignerInnen, KünstlerInnen oder Gestaltungsprofis ihre Produkte zum Verkauf an.

Die ArtDesign Feldkirch versteht sich als interdisziplinäre Plattform, deren Ziel es ist, für die Protagonisten an unterschiedlichen Schauplätzen eine ideale Form für die Vermarktung und den Verkauf ihrer Arbeiten und Produkte zu schaffen sowie den Aufbau eines vielseitigen Netzwerks an Kontakten zu ermöglichen. Neben der klassischen Präsentationsplattform ArtDesign Werkschau mit den Kategorien Design und Mode im Pförtnerhaus sowie dem Schauplatz PHOTO im bereits erfolgreich bespielten Landeskonservatorium, lockt die ArtDesign im Alten Hallenbad zum zweiten Mal mit der Formatflanke Werkstatt: KünstlerInnen und DesignerInnen lassen sich bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen, machen den Prozess zum Produkt lebendig und bieten diese darüber hinaus zum Verkauf an.

Sowohl der ideale Standort im kaufkräftigen Vierländereck (Österreich, Süddeutschland, Liechtenstein und Schweiz), sowie auch die kontinuierliche Arbeit an der Veranstaltungskonzeption, haben dazu beigetragen, dass die ArtDesign Feldkirch ein hohes Renommee in der Kunst- und Design-Szene genießt und gemeinsam mit hochkarätigen AusstellerInnen jährlich bis zu 8.000 BesucherInnen begrüßen darf.



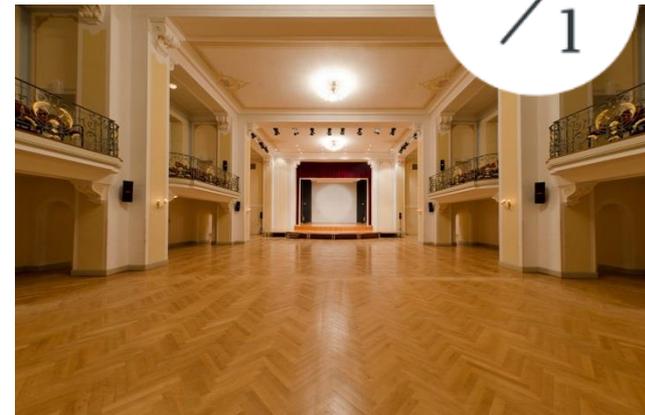
## ArtDesign PHOTO Vorarlberger Landeskonservatorium

Mit dem Schwerpunkt PHOTO im Landeskonservatorium bietet die ArtDesign bereits zum zweiten Mal Präsentations- und Verkaufsmöglichkeiten für künstlerische Arbeiten im Bereich der Fotografie und Medienkunst.

Teilnahmeberechtigt im Bereich der Fotografie sind alle FotografInnen, die aktuell auf diesem Gebiet tätig sind und deren Werke sich durch einen besonderen Grad an Originalität abheben. Der Fokus liegt auf konzeptionellen und künstlerischen Arbeiten, welche auch unter technischen und gesellschaftlich-sozialen Aspekten begutachtet werden. Der Schauplatz PHOTO stellt keine museale Ausstellungsfläche dar, sondern ist ebenfalls als Verkaufsplattform zu verstehen, weshalb auch hier alle Standplätze personell zu besetzen sind.

In die Kategorie PHOTO fallen ebenfalls KünstlerInnen, die sich mit Formen der Medienkunst auseinandersetzen (Video, Animation, Projektion u.a.). Teilnahmeberechtigt sind des Weiteren Institutionen, Bildungseinrichtungen, KulturveranstalterInnen, Museen oder Vereine sowie Galerien, Agenturen oder AnbieterInnen von Druckwerken aus den Bereichen Fotografie und Medienkunst.

Alle Ausstellungsflächen sind je nach Standort im Landeskonservatorium mit einem passendem Standbausystem aus Vollholz ausgestattet, an dem die Fotografien entsprechend der Standarchitektur befestigt werden können. Die Mindestgröße beträgt 6 m<sup>2</sup>. Die Standzuteilung erfolgt nach positivem Jurybescheid durch das Projektteam. Interessierte AusstellerInnen können sich noch bis zum 30. Mai für eine Teilnahme im Schauplatz PHOTO bewerben.



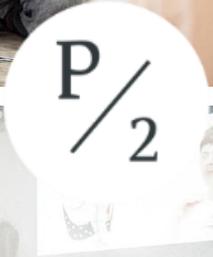
## LOST PLACES VOM CHARME LEERER RÄUME

Ausschreibung für Hochschulen, Studierende, AbsolventInnen  
und Design-Newbies  
10. – 13. November 2016

Das Format Lost Places ermöglicht dem kreativen Nachwuchs Präsentationsplattformen in städtischen sowie privaten Leerständen, in denen aktuelle Arbeiten, innovative Produkte sowie unterschiedlichste Nutzungsmöglichkeiten präsentiert und ausprobiert werden können – vorausgesetzt wird der Bezug zu mindestens einem der Schwerpunkte der POTENTIALe: Stadtraumgestaltung, Design, Fotografie und Medienkunst. Durch die Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftlichen Themen und Strömungen werden den BesucherInnen der POTENTIALe neue Zugänge vermittelt, die zum Nachdenken anregen und kreative Lösungsansätze aufzeigen.

Dadurch entsteht eine temporäre Belebung mit Mehrwert von (noch) still gelegenen Potentialen der Stadt Feldkirch sowie ein Anstoß zur nachhaltigen Nutzung von vorhandenen Räumlichkeiten im suburbanen Raum. Dieser Anstoß treibt eine dynamische Stadtbelebung und Entfaltung im kulturellen Sektor voran und ist Grundbedingung, um diese überhaupt zu ermöglichen. Darüber hinaus werden dem jüngeren Zielpublikum Hochschulprogramme und innovative Denkmuster näher gebracht und ihnen ein erster Einblick in den Bildungssektor des Kulturbereichs ermöglicht.

Mit dem Charme leerer Räume zu spielen – diesem Aufruf können die Lost Places-AusstellerInnen am letzten Festival-Wochenende nachkommen. Von 10. bis 13. November 2016 werden diverse Leerstände in der Feldkircher Innenstadt neu interpretiert und umgestaltet, wobei die Teilnahme für interessierte Hochschulen, Studierende oder Design-Newbies kostenlos ist.



# POTENTIALe PROJEKTe

## **ROSIE DER POTENTIALe FOTO-WETTBEWERB FÜR FESTIVAL-FOTOGRAF/INNEN**

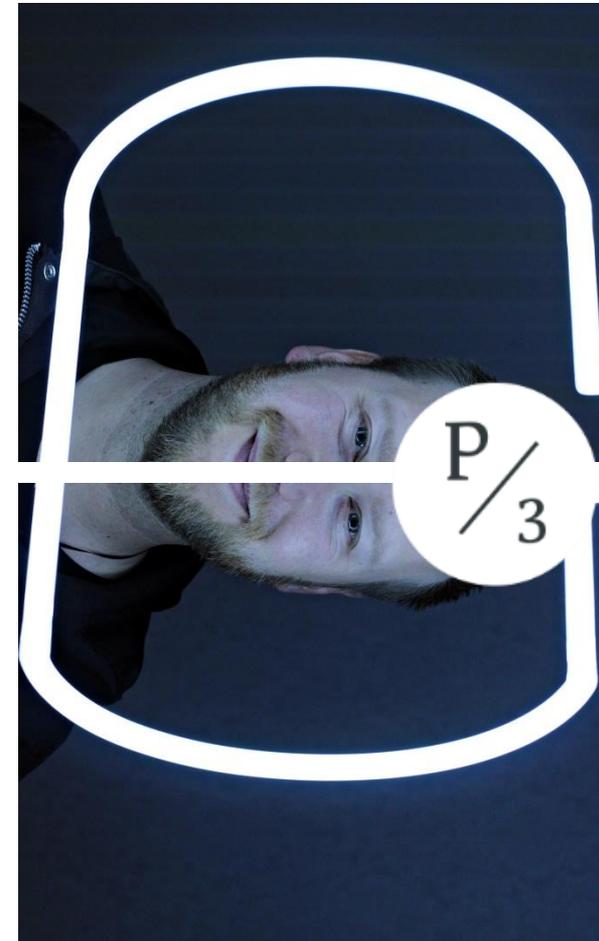
24. Oktober – 13. November 2016

Über den neuen Foto-Wettbewerb sollen engagierte und kreative Köpfe gefunden werden, deren ambitioniertes Ziel es ist, das Besondere der POTENTIALe festzuhalten und auch für Dritte begreifbar zu machen. Der Wettbewerb richtet sich vordergründig an FotografInnen und Newcomer aus dem Fotografie-Bereich, die nicht davor zurück scheuen, etwas Neues auszuprobieren und sich gerne auf ein unkonventionelles Festivalerlebnis einlassen möchten. Während der POTENTIALe werden ausgewählte Bilder der Festival-FotografInnen digital präsentiert. Zeit und Raum werden überwunden, sodass unterschiedliche Ausschnitte und Blickwinkel der POTENTIALe an einem Ort gebündelt und für die Festival-BesucherInnen über eine zusätzliche visuelle Ebene erlebbar werden.

## **LAVA AWARD 2016 GESTALTUNGSPREIS DES LANDES VORARLBERG**

Unter dem Header LAVA Award zollt die Kulturabteilung des Landes Vorarlberg der Kreativszene im Bereich Gestaltung entsprechende Anerkennung. Alle AusstellerInnen des Formats Lost Places und der ArtDesign Feldkirch können eine favorisierte Arbeit für den LAVA Award 2016 einreichen, die durch eine Jury begutachtet werden. Die Arbeiten der FinalistInnen werden in der LAVA Award-Sonderschau von 10. bis 13. November ausgestellt und die GewinnerInnen öffentlich prämiert. Die LAVA Award ist 3.000 Euro dotiert, die Zusatz-Kategorie Newcomer mit 1.000 Euro.

**u.v.m.**



## PROGRAMMPARTNER

Mehr Partnerschaften – mehr Ideenaustausch – mehr Potential! Neben der ArtDesign Feldkirch oder dem Format Lost Places steht die POTENTIALe auch dieses Jahr wieder Kulturbetrieben, Vereinen und Initiativen offen. Die Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten kulturellen AkteurInnen ist das Herzstück der POTENTIALe – denn eine tief-greifende und nachhaltige Auseinandersetzung mit kulturellen Möglichkeiten der Stadtraumgestaltung kann nur auf kollektiver Ebene passieren. Das Eine wird zum Nährboden für das Andere – und umgekehrt.

Programmpartner zu sein heißt, überschneidend mit dem POTENTIALe-Zeitraum (24. Oktober – 13. November 2016) eine Veranstaltungsreihe, ein Projekt, eine Ausstellung oder ähnliches durchzuführen und sich dabei mit mindestens einem der folgenden Schwerpunkte auseinander zu setzen: Stadtraumgestaltung, Design, Fotografie und Medienkunst. Alle Programmpartner werden als Teil der POTENTIALe kommuniziert und umfassend in die Kanäle der POTENTIALe integriert – somit profitieren sowohl die einzelnen Programmpartner als auch die POTENTIALe als verbindendes Element. Für die Organisation, Durchführung und Finanzierung der einzelnen Projekte sind die Programmpartner selbst verantwortlich.

Mit dem Antiquariat Chybulski, der Johanniterkirche Feldkirch, dem Kunst Palais Liechtenstein, den Montforter Zwischentönen und dem Theater am Saumarkt sind bereits erste Programmpartnerschaften für die POTENTIALe 2016 fixiert. Gerne laden wir weitere Institutionen, Vereine, Kollektive oder Einzelpersonen dazu ein, Teil des POTENTIALe Netzwerkes zu werden.



# *PR- und Werbemaßnahmen*

## **>> MEDIENARBEIT**

Intensive regionale und überregionale Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation mit Medienpartnern in Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein

## **>> KOMMUNIKATION**

Inserate und PR-Schaltungen in regionalen, nationalen und internationalen Printmedien und Fachmagazinen, Radio- und TV-Spots, Promotion-Cards, Online-Werbung bei Branchenmedien und in Fachportalen, Direct Mailings, Newsletter, Website und Social Media

## **>> AUßENWERBUNG**

Transparente, Plakatierung und Digitalanzeigen in unterschiedlichen Formaten in Vorarlberg und grenznahen Gebieten

## **>> POTENTIALe-FESTIVALZEITUNG**

Diese wird über den gesamten POTENTIALe- Zeitraum an den diversen Spielstätten aufgelegt und kostenlos an die BesucherInnen verteilt (Auflage: 10.000 Stk.).

## **>> POTENTIALe-FOLDER**

Dieser wird im Vorfeld des Festivals an regionale Geschäfte und Lokale, Kulturbetriebe, VIPs, AusstellerInnen, Partner-Unternehmen usw. verteilt (Auflage: 60.000 Stk.).

## **>> ARTDESIGN-MESSEKATALOG**

Dieser liegt während der ArtDesign Feldkirch auf und wird im Vorfeld an geladene Gäste und Special Interest-Kontakte verschickt (Auflage: 5.000 Stk.).

# Support & Media 2015

## SPONSOREN & FÖRDERER

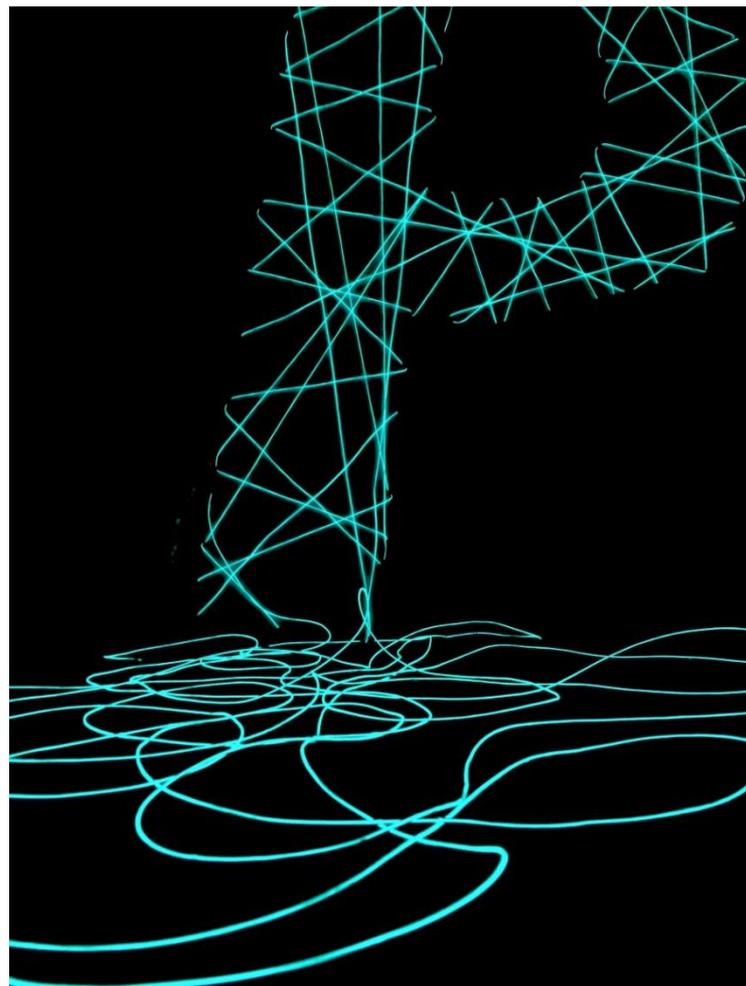
Land Vorarlberg  
Sparkasse Feldkirch  
Stadtwerke Feldkirch  
Getzner Textil AG  
Hermann Tschabrun GmbH  
Highlife Reisen  
Integra Vorarlberg  
Peoples Airline  
Piet Bergman und Team

## MEDIA PARTNER

Agentur Alltag  
Art Aurea  
Der Standard  
Der Photograph  
flair  
H.O.M.E.  
Kultur-Online  
Kunst Bulletin  
LFI Magazin  
miromente  
ORF / Ö1  
ORIGINAL  
the gap  
VN

## KOOPERATIONSPARTNER

Amann Gartenbau  
Elfenküche  
kompott  
Studio WG3  
ARTquer  
betonen  
Bucher Verlag  
Kunstmuseum Liechtenstein  
Poolbar Festival  
Sozialplanung Stadt Feldkirch  
TAK Theater Liechtenstein  
Universität Liechtenstein  
Verein Wassertal  
Vorarlberger  
Landeskonservatorium  
Werkraum Bregenzerwald  
Montforthaus Feldkirch



## *KONTAKT*

**Johanna Bernkopf**  
POTENTIALe-Festivalleitung  
M 0043 676 8228 3432  
T 0043 5522 73467 3432  
[johanna.bernkopf@feldkirch.at](mailto:johanna.bernkopf@feldkirch.at)

Stadtmarketing & Tourismus Feldkirch GmbH  
Montfortplatz 1 >> 6800 Feldkirch >> Austria  
[potentiale@feldkirch.at](mailto:potentiale@feldkirch.at) >> [www.potentiale.at](http://www.potentiale.at)